

AUTONOMIE & SUBVERSION

Décembre 99. Deuxième Année #15 gratuit

BIG BANG BUG

Non utilisateurs, néophytes ou experts en informatique les Bug, bogue, Y2K (Year2k = Year2000) sont certainement devenus des mots qui ne vous sont plus étrangers. Normal, on ne va pas vous écarter de l'ère technologique aussi facilement. Mais bon, cette fois-ci c'est plus pour le pire que pour le meilleur.

Explication du phénomène : Comme vous le savez peut-être, chaque ordinateur possède une horloge interne, qui permet à votre machine d'être à l'heure et à la bonne date. Lors de la création des premiers ordinateurs, les concepteurs, pour des raisons d'économie de mémoire, avait codé l'évolution de la date seulement sur les dizaines et les unités (le 19 de 1999 restant statique). Tout ce passa bien jusqu'à l'aube du nouveau millénaire. En effet, après 1999 logiquement il y a 2000, mais il se peut, *au moins pire des cas*, que nos braves petites machines fassent un prodigieux retour en 1900 (car c'est elle qui va décider aléatoirement de la suite). Ce n'est pas un gros problème pour nos ordinateurs personnels, sauf si la machine ne supporte pas ce retour d'un siècle et plante.

Mais imaginez l'impact que cela peut avoir sur tous les systèmes ou réseaux informatiques dont l'heure et la date sont d'une importance fondamentale (*virement bancaire, banque en général ; réseau aérien ; réseau de trains ; communications ; services en ligne ; ascenseurs ; réseau électrique ; centrale nucléaire...*). Il suffirait qu'une machine se mette à ne plus fonctionner correctement pour que tout le système en pâtisse (*voilà l'Apocalypse*). La paralysie du système

bancaire ainsi que la perturbation d'autres systèmes sont à prévoir.

Rassurez-vous ! Car les gouvernements de nos pays respectifs se sont mis en chasse du *grand méchant Bogue*. Depuis 10 ans, les E.U. ont pris conscience du problème et se sont mis à vérifier et à mettre à jours leurs systèmes. Dans les pays Européens, la situation ne nous préoccupe que depuis quelques mois, voire un ou deux ans. Mais les sommes et les moyens mis en œuvre sont importantes : 1 milliard de francs pour EDF-GDF seulement et pas moins de 5 milliards pour nos amis Anglais (ceux-ci n'ayant pas à s'occuper du passage à l'Euro, ont pu mieux se consacrer au problème : large campagne publicitaire, stage de formation anti-bug de deux jours pour les entreprises de moins de 250 employés). Il existe à notre disposition des patchs de mises à jours spécial An2000, ainsi que des testeurs de passage à l'An2000, mais ceux-ci ne sont pas d'une grande fiabilité et certains ne s'adaptent pas à tous les systèmes (Unix, MacOS...). Même si toutes les grandes sociétés nous disent qu'elles y sont prêtes, rien ne nous le prouve. De plus, ce n'est pas le gouvernement qui nous tiendrait informé exactement de l'ampleur de la situation de peur de voir la population s'affoler.

Mais préparez-vous quand même ! Car actuellement personne ne peut savoir ce qui se passera exactement. Une panne d'électricité pendant quelques jours ou l'impossibilité de payer et de retirer de l'argent serait un peu ennuyeux. En guise de conclusion deux petits conseils : prévoyez un minimum d'argent liquide (de quoi tenir une semaine) et un peu de nourriture. A bon entendeur, bonne année !

Agir Localement - Penser Globalement

Le collectif libertaire FTP est un groupe d'information, de réflexion, d'expression et d'action luttant contre toutes formes d'autorité, de censure et d'exclusion. Ce bulletin mensuel vous permettra de vous informer pour mieux agir ensuite. Contactez-nous pour distribuer A&S autour de vous, mais aussi pour nous transmettre des dates d'événements d'actions, de fêtes, des adresses fiables, des livres, qui figureront dans les numéros suivants.

FTP c/o Planète Verte, bp 22, 54002 Nancy cedex.

FTP, c/o RLF, bp 7363, 37073 Tours cedex 2

<http://altern.org/subversion>

JOURNÉE SANS ACHAT

Le Conditionnement Publicitaire Est Un Nouveau Dogme Social

La publicité sert à vendre un produit, ou à promouvoir un spectacle, un supermarché, un parti politique, l'armée, la Machine Etatique, etc. La publicité c'est l'outil de communication massif de la société spectaculaire marchande. La publicité c'est surtout une arme abrutissante qui nous pousse à consommer, toujours plus. Pour qu'elle soit efficace, une publicité doit être vue, entendue par le plus grand nombre de personnes possibles. Pour captiver notre attention, il faut donc un slogan, une image, des couleurs, des prix chocs. Mais surtout une diffusion aussi large que possible, ce que l'on nomme communément le matraquage publicitaire.

En France, un consommateur (ou individu) moyen est touché par environ 300 000 messages publicitaires par an. La publicité est partout, tout le temps.

- Dans les villes, où fleurissent près de 400 000 panneaux d'affichages publicitaires géants (dont plus de la moitié sont implantés illégalement), épaulés par 50 000 autobus (et maintenant des taxis) qui arpentent les rues, dont les murs sont eux aussi flanqués de milliers d'affiches.

- Sans oublier tous les supports gadgets tels les stylos, porte-clés, autocollants, jetons pour caddies, télécartes, vêtements, casquettes, parapluies, montres, briquets, cendriers, bref tout ce qui s'exhibe.

- A la TV, où 6000 spots défilent annuellement sur les diverses chaînes, ainsi que dans les salles de cinéma.

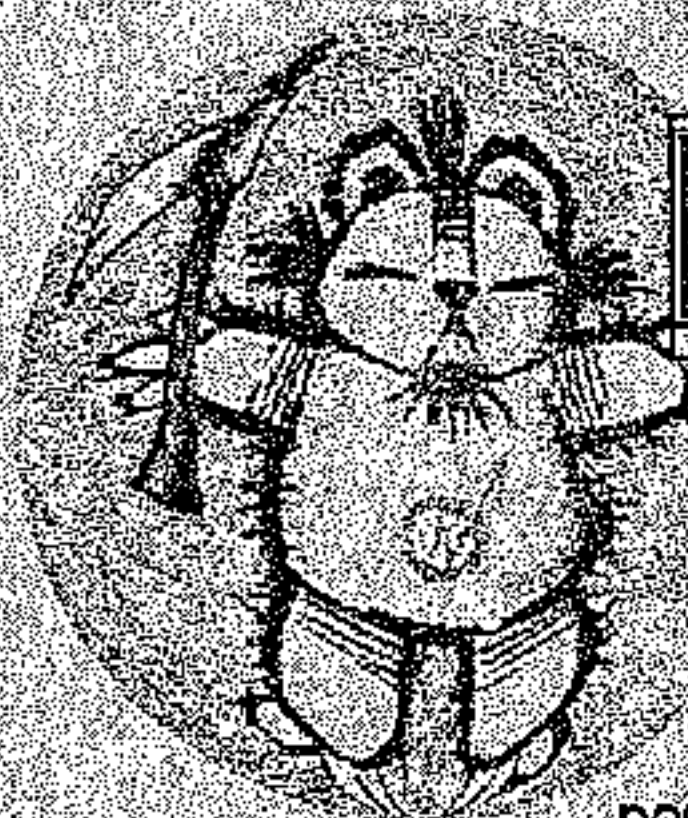
- A la radio, où des dizaines de milliers de messages publicitaires envahissent les ondes 24/24.

- Et aussi dans près de 4000 magazines et

journaux, sans oublier les publicités que l'on retrouve dans sa boîte aux lettres tous les matins.

Mais la pub s'adapte au progrès : elle est désormais sur le net, et bientôt, grâce à Bouygues, dans votre téléphone portable grâce à Bouygues Télécom © qui propose des forfaits à faibles coûts contre des interruptions régulières de vos communications par des spots publicitaires...

Ainsi, pour protester contre cette pratique, durant ce mois de novembre, le 26, plus précisément, avait lieu la journée sans achat, avec pour slogan "*participez en ne participant pas*." A l'initiative de cette journée, les canadiens de Adbusters, un magazine d'activistes anti-pubs, relayés en France par ceux de Casseurs de pub, dont le premier numéro vient de sortir en librairie. L'objectif de ces magazines et collectifs est déjà de sensibiliser à l'impact de la publicité dans nos existences. Il existe bien évidemment d'autres façons de lutter contre la pub, comme par exemple le détournement et le sabotage des panneaux publicitaires. Un manuel (*comment lutter contre l'invasion publicitaire*) avec pleins d'idées est dispo contre 10 frs par corres. chez FTP ou dans les repaires alternatifs. LA COOP diffuse également des stickers anti-pub et a aussi publié une brochure permettant de lutter efficacement et individuellement contre le fléau, dispo contre 8,50 frs à la Coop, 2 parc de la Métairie, 93200 St Denis. Casseurs de pub, la revue de l'environnement mental coûte 25 frs en librairie (pour 64 pages couleur), ou 50 frs par an (4 lettres plus le dossier). Comité des Créatifs Contre la Publicité, 11 place Croix-Paquet, 69001 Lyon. Retrouvez Adbusters sur le net : adbusters.org



INFOS SQUATS

DIJON : le centre autogéré des Tanneries vient d'obtenir la possibilité de remettre en état

les lieux, ce qui va bien sûr coûter des sous. Au moins 30 000 frs. Espérons simplement que la mairie n'attendra pas la fin du chantier pour expulser les habitantEs, et ainsi récupérer un endroit remis à neuf sans déboursier un centime. Mais, les dijonnais et dijonnaises, comme ils/elles nous l'ont déjà montré, se mobiliseront pour conserver le lieux autogéré. En attendant, vous pouvez les soutenir financièrement, en faisant des dons de matériel, (meublier, tourne-disques, etc.), ou en filant un coup de main si vous êtes branchés bricolage.

L'ESPACE AUTOGERE DES TANNERIES, 13 bd de Chicago, 21000 Dijon, tel (provisoire) : 03-80-71-42-99

METZ : Un local libertaire autogéré vient de rouvrir ses portes après que son accès eut été muré. Il fonctionne avec déjà des activités concerts, la mise en place d'une bibliothèque, des AG publiques, etc. Contactez les pour avoir plus d'infos et les soutenir.

Le CENTRE AUTOGERE DE METZ, 57 rue des Allemands, 57000 Metz.

ROUEN : Chez Emile est un lieu communautaire autogéré, en dehors des institutions et du circuit commercial. Il fonctionne sur la participation, l'échange, le respect et l'entraide. Depuis 95 s'y déroulent des concerts, et depuis 96, il s'est transformé en lieu de vie (actuellement de 10 à 15 personnes y habitent) avec réunions/débats, répétitions, ateliers, expos, spectacles et les fameuses gargotes. CHEZ EMILE, apporte des choses intéressantes à Rouen depuis 4 ans, que ce soit par son mode de fonctionnement, la mise à disposition de

locaux ou événements divers.

Or, le 27 octobre dernier, le jugement en appel sur l'expulsion du squat "Chez Emile" a été rendu. Il ordonne aux occupantEs de vider les lieux sous 2 mois, ceci "même si les circonstances atmosphériques deviennent défavorables à l'automne". Et en plein hiver, donc !

Avec cette expulsion, ce sont non seulement les occupantEs qui se retrouvent à la rue, mais aussi plusieurs plasticiens qui perdent leur atelier, une vingtaine de groupes sans local. Cela signifierait surtout un coup d'arrêt aux activités interculturelles menées depuis des années. Les habitantEs seront donc expulsables le 12/01/2000.

Les Copines et les Copains d'Emile ont bien sûr décidé de réagir. Leurs demandes sont :

- De toute urgence, l'application de la trêve hivernale

- Pouvoir continuer leurs activités sur le site jusqu'à des travaux éventuels (on subodore une démolition prochaine)

- Amener une réflexion sur la situation des squatts culturels à long terme.

Pour se faire entendre, ils/elles ont déjà entrepris différentes actions : création d'un site internet, mise en circulation d'une pétition (déjà 800 signatures), appel à soutien, préparation d'un dossier complet présentant le squat et ses aspirations qui sera envoyé à la presse nationale. Les squatteurs/teuses devraient bientôt rencontrer les différentes instances concernées pour tenter de trouver des solutions à cette situation. D'autres réjouissances sont également prévues, mais en attendant Chez Emile a besoin de votre soutien, signez et faites la pétition, faites passer l'info, et tant que groupe/structure, écrivez leur une jolie lettre de soutien, sur le net <http://www.spyh.com/emile>, via l'email, info@sphyh.com, ou par courrier.

CHEZ EMILE, 16 rue de Tunis, 76000 Rouen.

FACE AU POUVOIR INTERNATIONAL

Jean-Bernard Pouy - Spinoza Encule Hegel - Ed. Baleine - 39 frs

Non, nous n'avons pas affaire ici à un essai philosophique, mais plutôt à un roman (très noir) d'anticipation, présenté sous la forme de chroniques, intenses, et allégées par un humour caustique dont l'auteur a le secret. L'histoire est simple. C'est celle de Julius alias Spinoza, le tueur aux bottes de lézard mauve. Un survivant dans un monde en ruine, la France d'après le grand merdier, où des groupes armés (les groupes crash, en souvenir de Ballard) se livrent une guerre totale et sans merci. Parmi ceux-ci, la Fraction Armée Spinozistes, qui dessoude les Thorez Rouge, les Fourier Rose, les Hégéliens ou d'autres groupuscules stalinien et fascistes, qui ne cessent de s'entre-tuer en se lançant des défis sur Radio Cinquième Internationale. Pendant que ces bandes armées s'autodétruisent, les milices de la Nouvelle France cherchent à restaurer l'ordre dans le pays.

Casseurs de Pub - # 1 - 25 frs

Voici un magazine qui dénote parmi les autres, puisqu'à l'inverse de ceux-ci, il ne comporte aucune pub. Et pour cause. Casseurs de pub, comme son titre l'indique judicieusement, a pour vocation de nous faire réfléchir sur notre rapport à la pub et sur notre statut de consommateur/trice. Car au-delà de l'humain, il y a la consommation. Casseurs de pub, qui passe aussi à l'action en appelant à la journée sans achat du 26 novembre, se place dans la continuité des journées anti-mcdollars et celles de Seattle. Tout en couleur et avec des détournements convaincants, Casseurs de Pub allie dérision et militantisme. Un cocktail efficace, qui mérite d'être consommé sans modération. En librairie (pour 64 pages couleur), 40 ou 50 frs par an (4 lettres plus le dossier). *Comité des Créatifs Contre la Publicité*, 11 place Croix-Paquet, 69001 Lyon.

Maurice Rajsfus - Souscription pour l'édification d'un monument au Policier Inconnu - Esprit Frappeur - 10 f

Voici un excellent pamphlet anti-police signé par l'auteur de "La Police Hors-la-Loi" et responsable de la revue mensuelle "Que fait la Police ?" où sont consignées les bavures policières commises en France. Bref, Maurice Rajsfus (qui signe aussi chaque mois une chronique dans No Pasaran !) s'élève ici contre toutes les formes de fliques, de fascisme et de racisme, et nous met en garde face aux comportements qui pourraient transformer les civils en flics (délation, collaboration...). A mettre entre toutes les mains ! *Esprit Frappeur (EF)*, 7/9 Passage Dagorno, 75020 Paris.

ABC Dijon - Textes de prison de Ali Khalid Abdullah - prix libre

Ali Khalid Abdullah est un anarchiste noir actuellement

incarcéré dans l'état du Michigan (USA). Prisonnier révolutionnaire actif, il a poursuivi la lutte depuis sa cellule. Il est également à l'initiative d'un mouvement politique à l'intérieur du système carcéral du Michigan : le *Political Prisoners of War Coalition*. 24p. A5 (les fonds collectés vont directement à Ali Khalid Abdullah). Si vous désirez plus d'infos sur les prisonnières politiques, contactez l'ABC Dijon qui édite un bulletin très complet. *ABC Dijon*, bp 536, 21014 Dijon cedex.

Joao Franco - Stalinoburger - Insomniaque - 20 f

A la fois thriller culinaire et roman gastronomique, l'aventure burlesque du stalinoburger est celle d'une opération stratégique ratée, lancée par le NKVD et Lyssenko, puis détournée et détrônée par le tout aussi infâme hamburger capitaliste de chez McDollars. 2 textes étonnants accompagnés de 5 recettes portugaises traditionnelles aussi appétissantes qu'un Big Merde. *Insomniaque (Ins)*, 63 Rue St Mandé, 93000 Montreuil.

L'Encre Noire - # 30 - gratos

Le zine de la Fédé Anarchiste de Nancy traite cette fois-ci des ravages du capitaloraptor, ce monstre godzillesque qui gâche la vie de milliards de gens. On trouvera donc des textes relatifs à l'éducation, le chômage, la psychanalyse et l'anarchie, les élections, etc. dispo auprès du groupe J. R. Caussimon, c/o CRES bp 113, 54510 Tomblaine.

Photos de groupes avant démolition - Denis Robert & René Taesch - Stock - 99 frs

Metz, Nice, deux radicalement opposées. L'une baignant dans les brumes et le froid de la Lorraine, l'autre, rayonnante de soleil et de fric. Pourtant dans ces deux villes, un photographe nous amène dans les lieux que l'on ne voit jamais, nous fait rencontrer des gens que l'on oublie très facilement. Des personnes qui ne s'exprimeront jamais, seules, oubliées et perdues. Des SDFs, des clochards, des zonards, des alcoolos, des épaves, des déchets humains. Quelques termes en usage aujourd'hui servant à désigner les premières victimes du Marché de la Détresse. Voici leur quotidien "gare", "squats", manche, défonce, Armée du Salut, soupes populaires... en quelques clichés saisissants accompagnés de textes brefs, clairs et presque cliniques sur ces tranches et tronches de vie. Mais ce livre n'est pas une exposition de photos, c'est un avertissement, contre cette société nouvelle qui est en train de se mettre en place. Et comme l'explique Denis Robert : "Tragiquement, ce travail a rendu dérisoire les discours trompeurs de la plupart des économistes. Je voudrais faire partager ici le plaisir indicible de la colère qui remonte en vous. Comme une sève nécessaire".

**AUTONOMIE
& SUBVERSION**